

# Herstel in Stroomversnelling

## - Aangestuurd door Nieuwe Wetgeving

21/10/2024

An aerial photograph of a river delta, showing a network of channels and distributaries. The water is a deep blue on the left, transitioning through green and yellow to a brownish-orange on the right, indicating varying sediment concentrations. The land is a mix of brown and tan, with some green patches. The text is overlaid on the top left of the image.

# Herstel in Stroomversnelling

## - Aangestuurd door Nieuwe Wetgeving

21/10/2024

An aerial photograph showing a coastal landscape. The foreground is dominated by dry, brownish-yellow grasses and low-lying vegetation. A dark, narrow strip, possibly a path or a small stream, runs through the grass. To the right, a large body of water in shades of blue and teal extends towards the horizon. The overall scene is captured from a high angle, looking down on the terrain.

Bewust ondernemen brengt op.  
Voor bedrijf, mens en planeet.



## Sofie Rapsaet

Oprichter SURA Impact.

Politiek en sociale wetenschappen,  
European studies, circulaire economie.  
Expert in circulaire businessmodellen,  
subsidies, CSRD.



## Wout Desloovere

Expert duurzaamheid.

Eco-technoloog.  
Expert in subsidies, carbon footprint.



## Brecht Bouten

Expert Ecodesign & data management.

Master productontwikkeling.  
Expert in ecodesign, circulaire business-  
modellen en databeheer.



## Tine Buysens

Expert duurzaamheid.

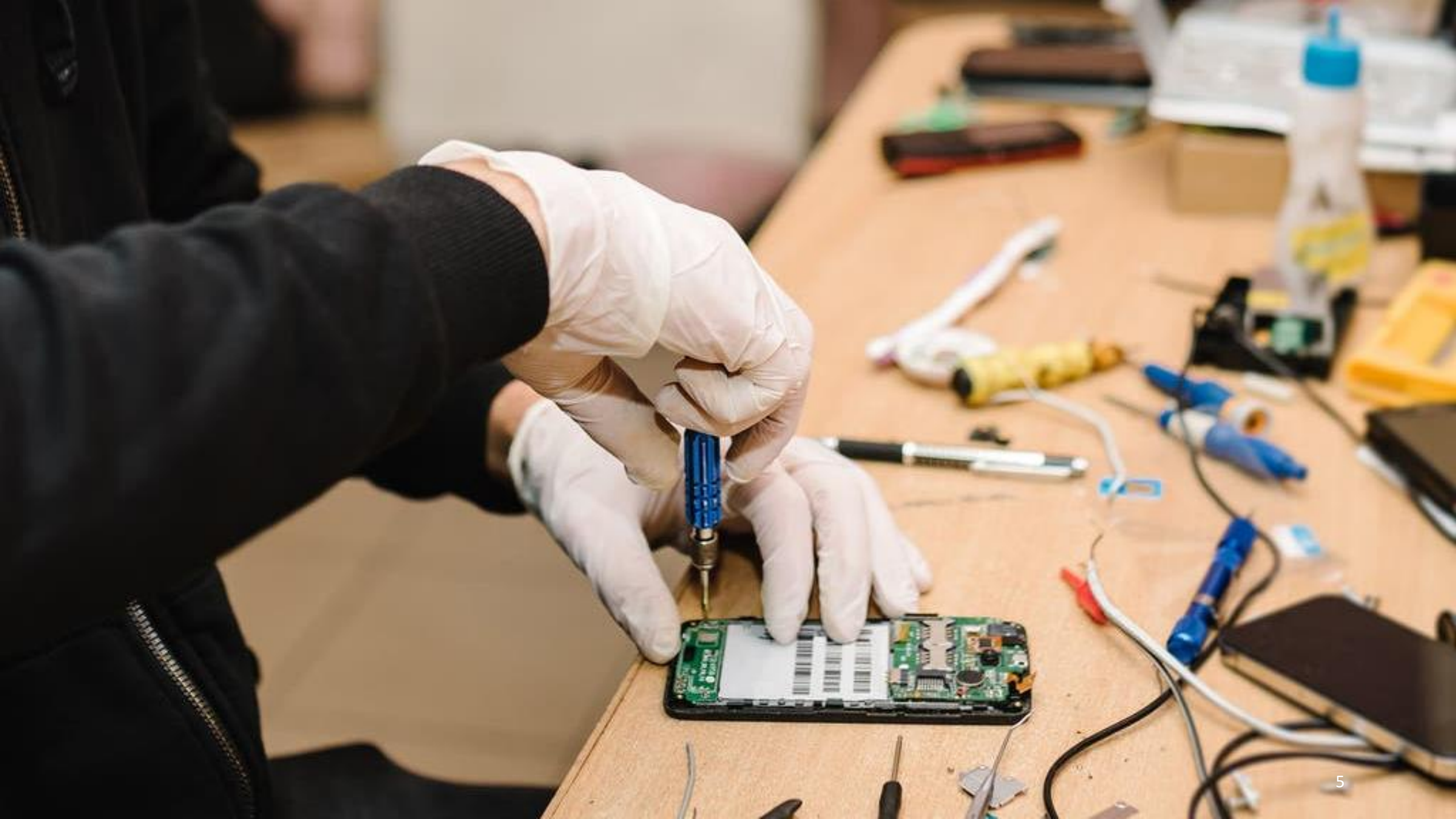
Communicatie-wetenschapper.  
Expert in projectmanagement, CSR strategie,  
partnerships, CSRD, CSDD, taxonomie.



## Sarah Grison

Expert circulaire economie (CE).

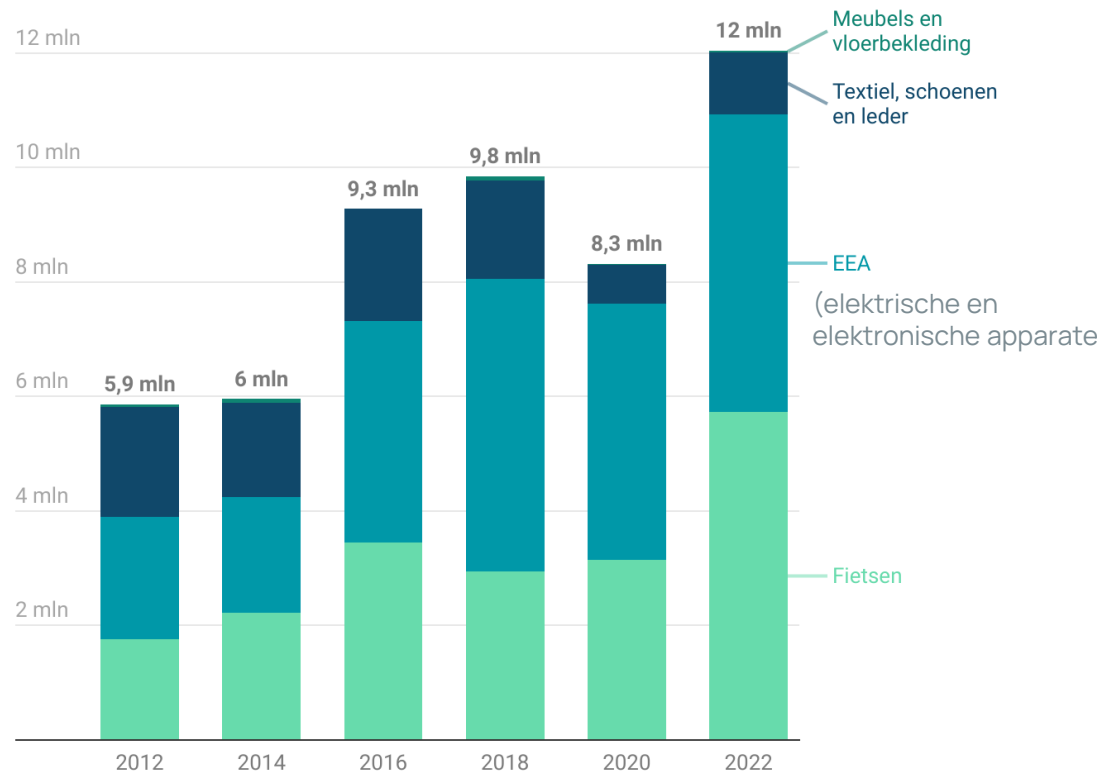
Ingenieur industrieel ontwerp.  
Expert in ontwerp voor de CE, ecodesign,  
circulaire business-modellen en  
impactmeting.



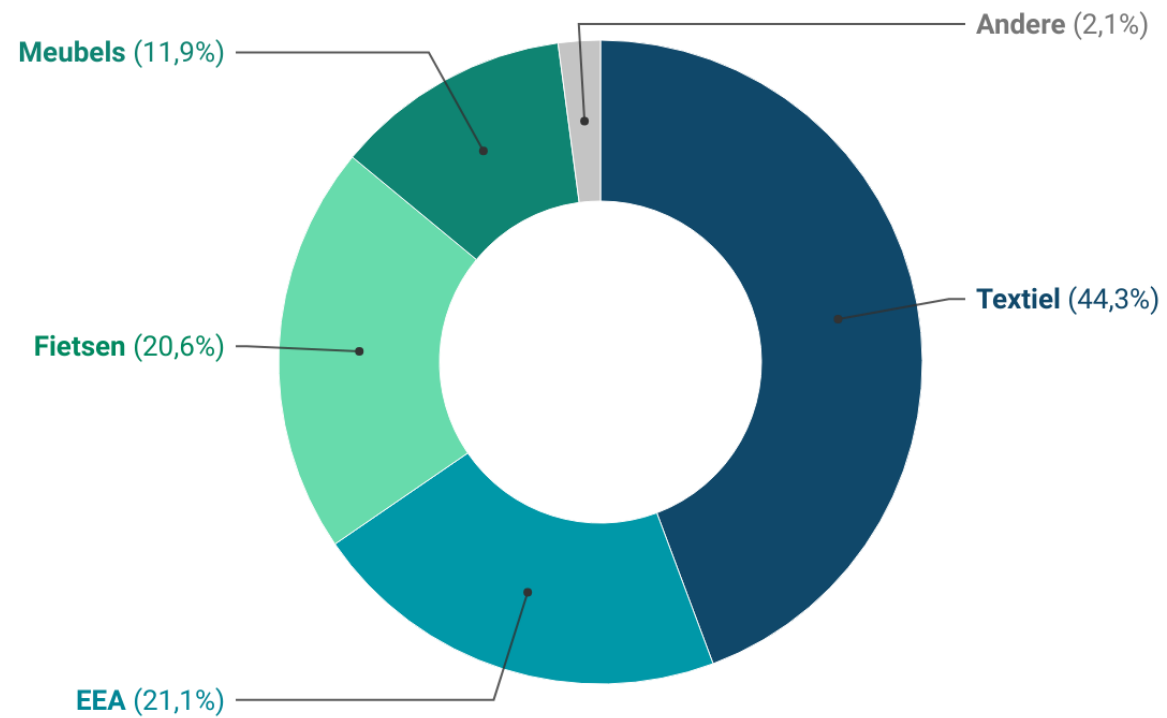
# Herstel in Vlaanderen

---

## Aantal herstellingen

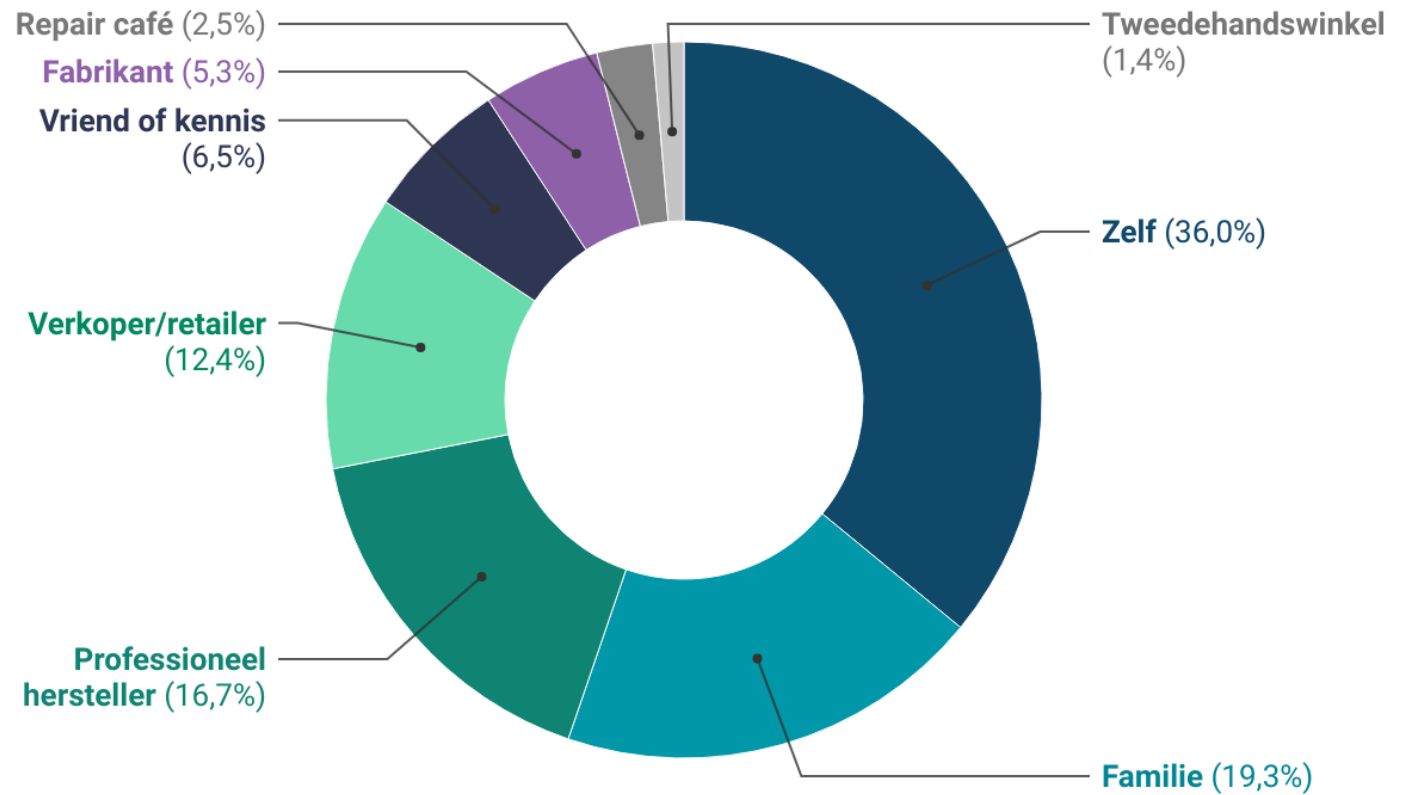


## Herstelde goederen - enkel betaald herstel



## Herstelkanalen

2022 gaf een Vlaams huishouden gemiddeld € 218 uit aan herstel.



Persoonlijke sfeer: Zelf + Familie + Vriend of kennis

61,8%

Reguliere professionele sfeer: Verkoper / retailer + Professioneel hersteller + Fabrikant

34,4%

Overig

3,8%



# Waarom is herstel belangrijk?

---

Van 1970 tot 2024 is de jaarlijkse wereldwijde winning van materialen meer dan verdrievoudigd, en deze blijft groeien.



De jaarlijkse afvalproductie zal tegen 2050 met 70% toenemen.



Ongeveer 55% van de totale uitstoot van broeikasgassen is afkomstig van de winning en verwerking van grondstoffen.



Meer dan 90% van het verlies aan biodiversiteit en de waterstress is het gevolg van de winning en verwerking van grondstoffen.



Slechts 11,5% van de materialen die door de EU-industrie worden gebruikt, zijn afkomstig uit hergebruik.



Bron: The international Resource Panel, [Global Resources Outlook, 2024](#)

Bron: World Bank, [What a waste 2.0, 2018](#)

Bron: The international Resource Panel, [Global Resources Outlook, 2024](#)

Bron: The International Resource Panel, [Global Resources Outlook, 2024](#)

Bron: [European Environmental Agency](#), cijfers van 2022

# Antwoord vanuit de EU

---





Become  
climate-neutral  
by 2050



Protect human life,  
animals and plants,  
by cutting pollution

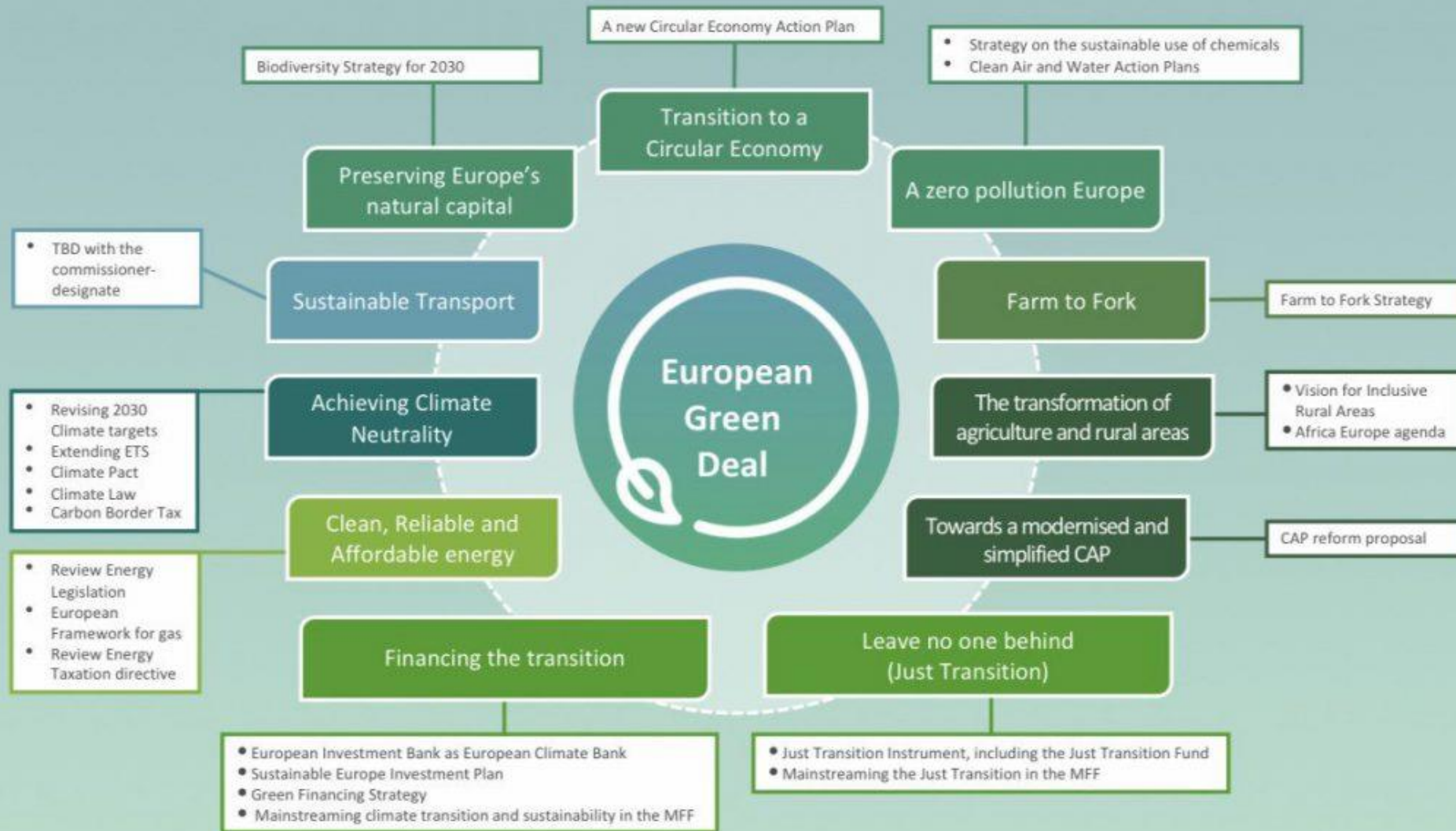


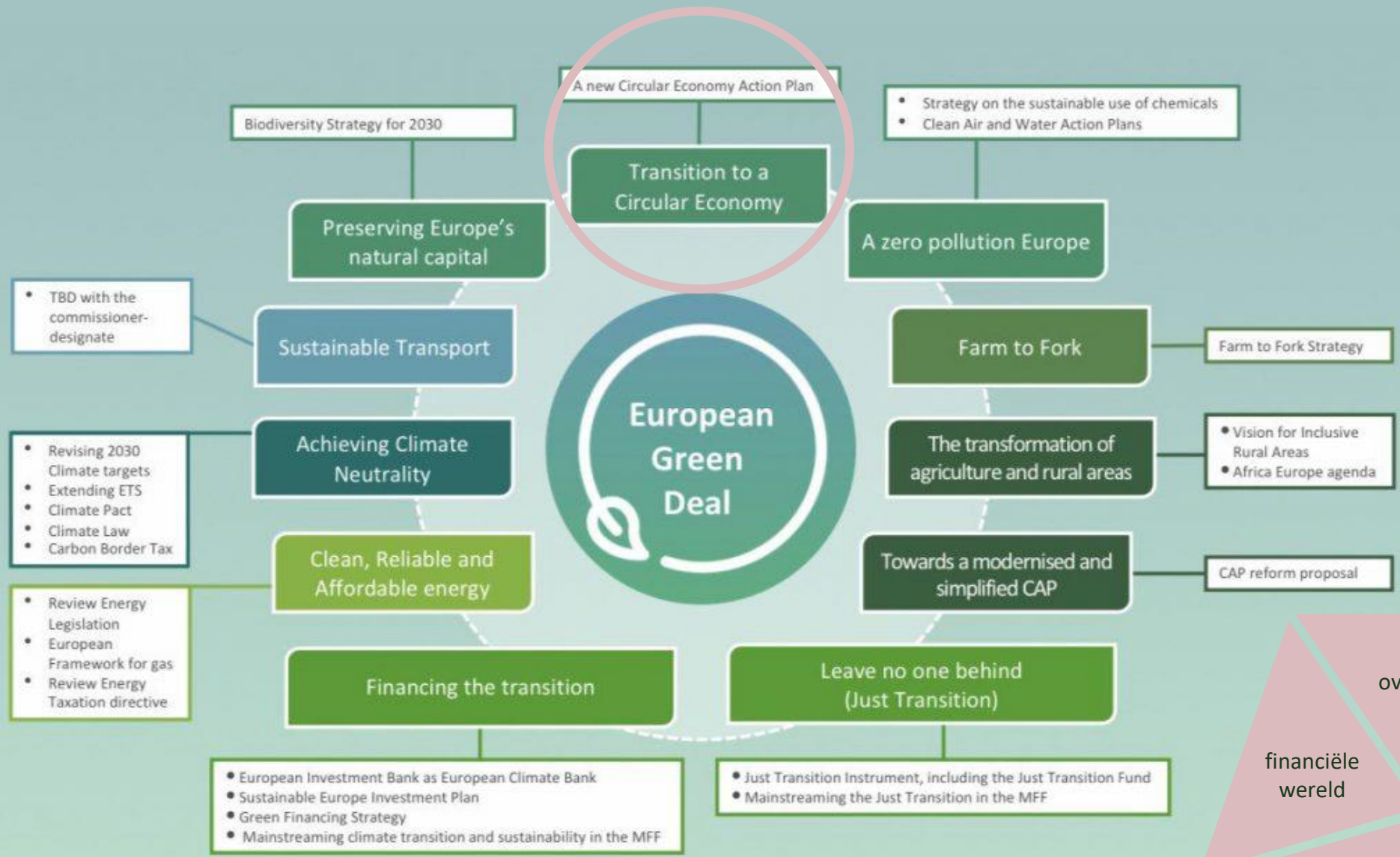
Help companies  
become world leaders  
in clean products and  
technologies



Help ensure a  
just and inclusive  
transition











**Achieve EU climate neutrality by 2050**



**Decouple economic growth from resource use**



**Keep resource use within planetary boundaries**



**Set global standards in product sustainability**



**Promote job creation within and outside of the EU**

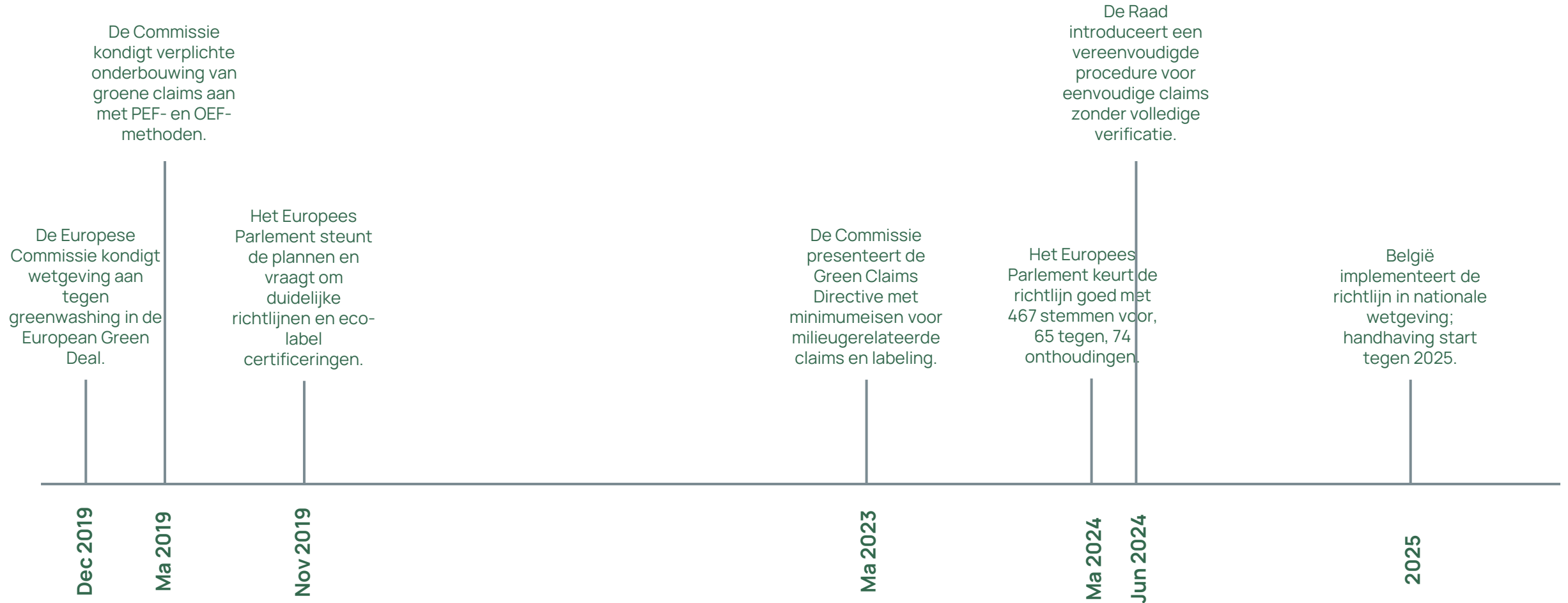
A New Circular Economy  
Action Plan for a Cleaner and  
More Competitive Europe.

# A New Circular Economy Action Plan for a Cleaner and More Competitive Europe.

- Maak **duurzame producten** de norm in de EU.
- Geef **consumenten en publieke inkopers meer macht** om verandering te stimuleren.
- Richt je **op sectoren die veel grondstoffen gebruiken** en waar veel potentieel voor circulariteit is, zoals:
  - Elektronica en ICT
  - Batterijen en voertuigen
  - Verpakkingen en kunststoffen
  - Textiel
  - Bouw en gebouwen
  - Voedsel, water en voedingsstoffen
- **Verminder afval** in elke fase van de productlevenscyclus.
- Zorg ervoor dat **circulariteit** ten goede komt aan mensen, regio's en steden.
- **Leid mondiale inspanningen** voor de circulaire economie.



# Verloop van doorvoeren wetgeving - Green Claim Directive:



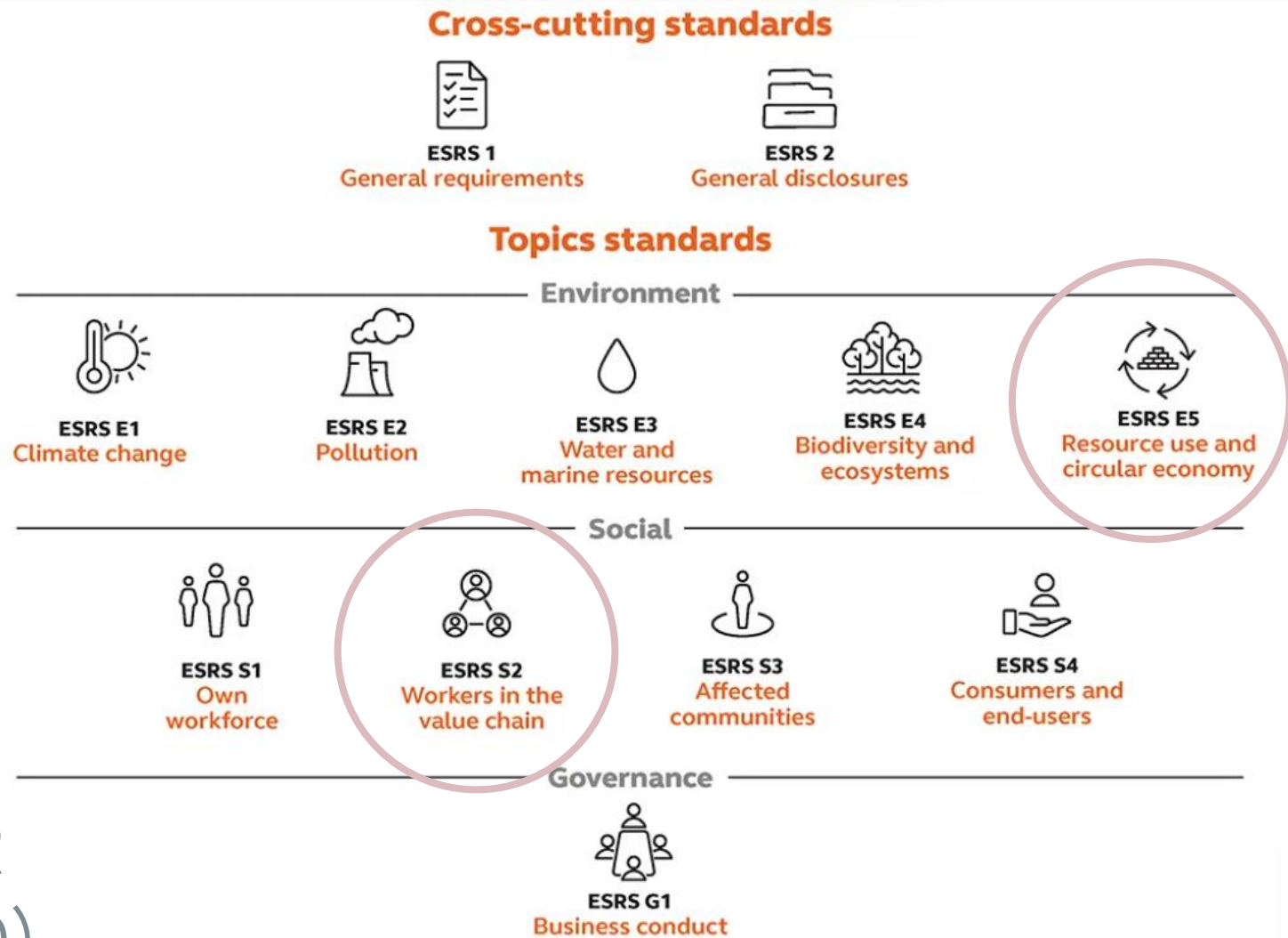
Wat zullen bedrijven anders  
(moeten) doen?

- **COMMUNICEREN OVER DUURZAAMHEID:**  
Rapporteren over hun duurzaamheidsstrategie en de milieu- en sociale effecten van hun activiteiten (CSRD)
- **BETERE PRODUCTEN OP DE MARKT BRENGEN:**  
Producten op de markt brengen met een langere levensduur, betere herstelbaarheid en recycleerbaarheid (ESPR)

# COMMUNICEREN OVER DUURZAAMHEID (CSRD)

- Corporate Sustainability Reporting Directive
- Rapporteren op thema's die relevant zijn voor dit specifieke bedrijf / de sector.
- Wordt eerst ingevoerd voor grotere bedrijven, doelgroep zal stelselmatig uitgebreid worden.
- Eerste maal rapporteren in 2025 over boekjaar 2024.
- Cascade-effect voor kleinere bedrijven in de waardeketen van de grote bedrijven.

# COMMUNICEREN OVER DUURZAAMHEID (CSRD)





# BETERE PRODUCTEN OP DE MARKT BRENGEN (ESPR)

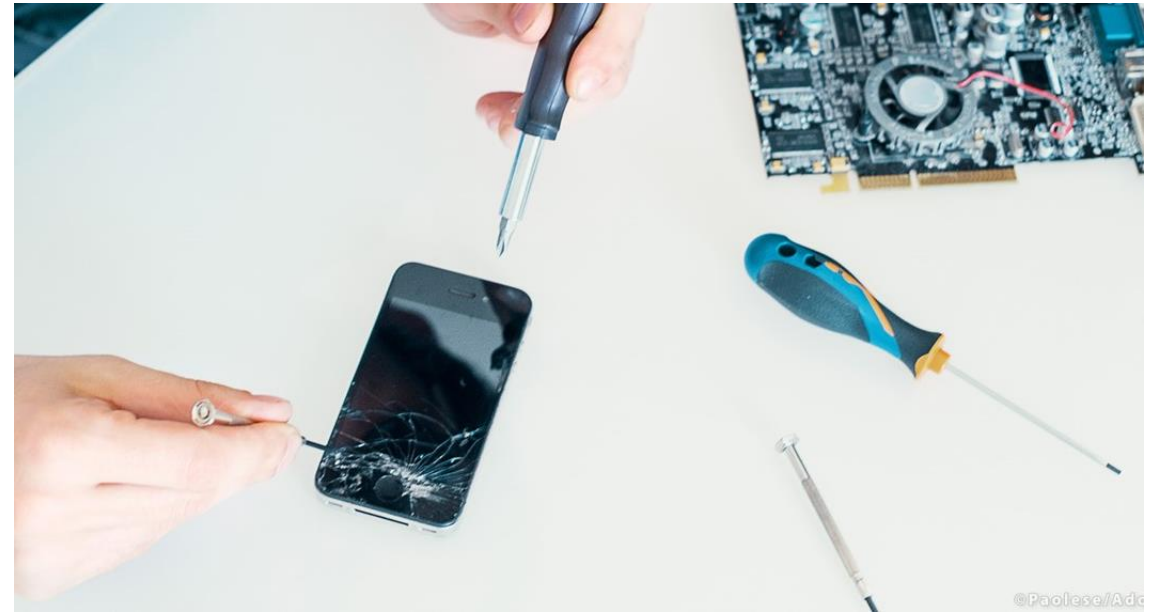
- Ecodesign for Sustainable Products Regulation
- Make sustainable products the norm.
- Met onder andere ecodesign rules:
  - Verbeter de duurzaamheid, herbruikbaarheid,
  - Upgradebaarheid en repareerbaarheid van producten.
  - Maak producten energie- en grondstofefficiënter.
  - Aanpak van stoffen die circulariteit belemmeren.
  - Verhoog het gerecyclede materiaalgehalte.
  - Maak producten makkelijker te herfabriceren en recycleren.
  - Stel regels vast voor koolstof- en milieubelasting.
  - Verbeter de beschikbaarheid van informatie over productduurzaamheid.

# BETERE PRODUCTEN OP DE MARKT BRENGEN (ESPR)

## Eerst aan de beurt:

- Verlichting
- Lokale ruimteverwarming met vaste brandstoffen
- Ruimte- en waterverwarmers
- Ketels op vaste brandstoffen
- Luchtverwarming en koelsystemen
- Koelkasten en vriezers
- Professionele koelkasten
- Koelkasten met directe verkoopfunctie
- Stofzuigers
- Wasmachines
- Droogtrommels
- Airconditioners en comfortventilatoren
- Industriële ventilatoren
- Ventilatie-units
- Luchtverwarming en koelsystemen
- Televisies
- Set-top boxen
- Kookapparatuur
- Vaatwassers
- Waterpompen
- Circulatiepompen
- Vermogentransformatoren
- Externe voedingen
- Computers en kleine servers
- Servers en opslagproducten
- Mobiele telefoons, draadloze telefoons en tablets
- Elektrische motoren
- Uitgeschakeld, stand-by en netwerkstand-by
- Lasapparatuur

# BETERE PRODUCTEN OP DE MARKT BRENGEN (ESPR)



Voorbeeld:

Wetgeving voor mobiele telefoons en tablets, die in juni 2023 is aangenomen en vanaf juni 2025 van toepassing is, vereist:

- Duurzaam ontwerp
- Langere levensduur van batterijen
- Verlengde beschikbaarheid van software-updates en reserveonderdelen

Hoe zien we dit nu in de praktijk?

A.S. Adventure

x

Kunnig



## A.S. Adventure x Kunnig

- Motto: 'Sustainable Growth of Retail'
- Care & Repair Center
- Onderhoud en herstel van spullen die bij de retailer te verkrijgen zijn, van schoenen en kleding tot kampeermateriaal en ski's.

# Lineaire economie



financiële sector



overheid



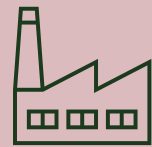
kennisinstelling



bedenking



ontginning



productie



assemblage



verkoop



gebruik



afdanking

# Circulaire economie



financiële sector



overheid



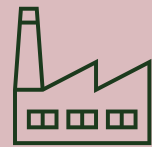
kennisinstelling



bedenking



ontginning



productie



assemblage



verkoop



gebruik



afdanking



# Circulaire economie



financiële sector



overheid



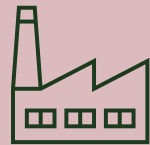
kennisinstelling



bedenking



ontginning



productie



assemblage



verkoop



gebruik



afdanking

# Circulaire economie



financiële sector



overheid

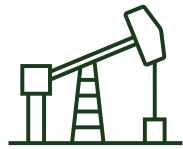


kennisinstelling

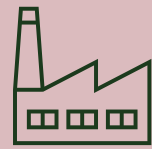


bedenking

rethink



ontginning



productie



assemblage



verkoop



gebruik



afdanking

repair  
refurbishment  
remanufacture  
...



feedback loop van info



## A.S. Adventure x Kunnig

Rendabiliteit:

Doel is om break-even te draaien, focus op klantenbinding.

Prijzen:

Herzolen van een paar schoenen                      €125

= > Voor een paar schoenen van 40 euro, doe je die investering niet. Voor een paar van 300 of 400 euro loont het wel de moeite.



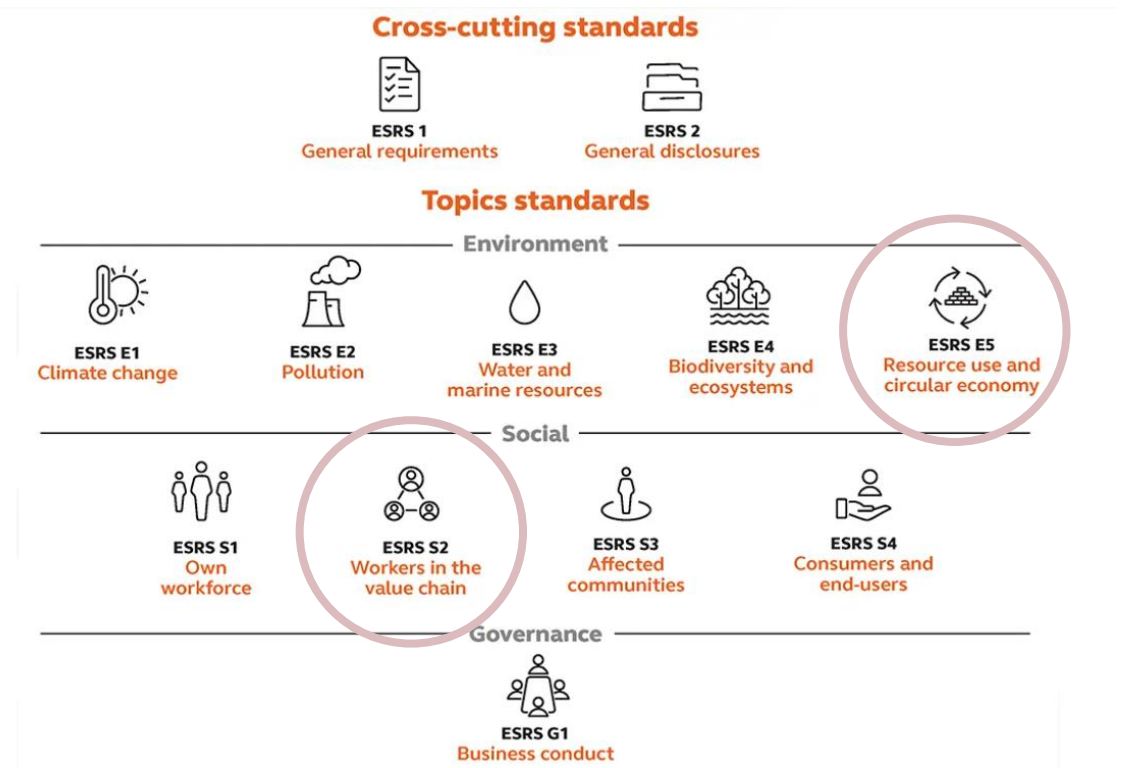
# A.S. Adventure x Kunnig

Redenen voor A.S. Adventure om samen te werken:

- mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kansen te geven
- gegarandeerde continuïteit en bezettingsgraad
- kan over gerapporteerd worden bij CSRD rapportage



# A.S. Adventure X Kunnig



...

X

Nektari



...

X

Nektari

- Interne kennis opbouwen & aanbieden als dienst aan de volledige sector.
- In dienst nemen van schoenmaker & doelgroepmedewerkers opleiden tot specialisten.

Bel&Bo

x

Kiemkracht



# Bel&Bo X Kiemkracht

- Motto: 'Deel je kledij & maak de wereld blij'
- Inzameling, herstel en sorteercentrum
- Opbrengst wordt geschonken aan een goed doel (Banglabari)



Liggen er items in je kast die je al even niet meer draagt? Of zijn ze zo versleten dat je er nergens mee naartoe durft? Wel naar Bel&Bo. Want met Bel&Back krijgt jouw oude kledij weer waarde en jij ontvangt van **30 september t.e.m. 13 oktober** een **bon van €10!**\*

zo werkt 't

1

Deponeer een zak met oude kledij in onze Bel&Back-box en ontvang **dubbele punten op je klantenkaart\***.

2

'We Make Hope' sorteert, hergebruikt via tweedehandswinkels en recycleert niet-herbruikbare items tot nieuwe producten.

3

De opbrengst gaat naar het goede doel 'Banglabari'.

# Bel&Bo X Kiemkracht

- Project staat vermeld in hun Sociaal rapport 2023 – 2024 (ter voorbereiding van de verplichte rapportage in 2025).



# Bel&Bo x Kiemkracht

- Aanpassen van prijzen voor transport zorgen ervoor dat dit project niet langer financieel haalbaar is.
- Interne veranderingen bij Bel&Bo en Kiemkracht hebben geleid tot een andere manier van samenwerken, waardoor de samenwerking nu minder intensief is.



Circular Value Index = Index om rentabiliteit / financiële haalbaarheid van een circulair business model te bepalen.

Circular Value Index =  $\frac{\text{restwaarde}}{\text{kost voor hergebruik}} \times \text{risicofactor}$

Maximaal haalbare prijs voor een item in de huidige marktomstandigheden.

maximum van  $\left[ \begin{array}{l} \text{emotionele prijs} \\ \text{2<sup>nd</sup>-handsprijs} \\ \text{terugkooprijs} \\ \text{grondstofprijs} \end{array} \right]$  - waarde van verloren materiaal

Kosten verbonden aan de uitvoering van een circulair bedrijfsmodel.

- de som van  $\left[ \begin{array}{l} \text{ontmanteling} \\ \text{kwaliteitscontrole} \\ \text{herstel} \\ \text{meerprijs voor verkoop} \\ \text{meerprijs voor transport} \\ \text{meerprijs voor stockage} \\ \text{afanking} \end{array} \right]$

Bij het beoordelen van het winstpotentieel van een bedrijfsmodel is het van cruciaal belang om risico's nauwlettend in de gaten te houden (vooral bij interactie met de financiële sector).

- risico gelinkt aan  $\left[ \begin{array}{l} \text{regelgevend kader} \\ \text{materiaal} \\ \text{trends} \\ \text{producent} \\ \text{maatwerk} \\ \text{technologie} \end{array} \right]$

Kost voor hergebruik minimaal houden:

- **Kost voor transport:**  
winkels over heel Vlaanderen werken met hun dichtstbijzijnde locatie gespecialiseerd in confectie.
- **Operationele kost:**  
1 aanspreekpunt om netwerk aan te spreken.

Enkele voorbeelden:

**Reloved:** coöperatieve samenwerking tussen Kringwinkels in heel Vlaanderen

**Wash-it:** coöperatief platform voor wassen van herbruikbare bekere op een sociaal en duurzaam verantwoorde manier.



## Wat is Reloved?

Reloved is een **coöperatieve samenwerking** tussen de Kringwinkels in heel Vlaanderen. **Gezamenlijk pakken we grote B2B uitdagingen op het gebied van duurzaamheid aan.** Reloved kan beroep doen op de inzamel-, sorteer- en verwerkingscapaciteit van zijn leden, de Kringwinkels. Door deze gezamenlijke capaciteit kan Reloved in heel Vlaanderen overeenkomsten maken met ketens, retailers en producenten om goederen met het oog op hergebruik in te zamelen, te verwerken of te herstellen. Reloved is opgericht in 2023 door een stijgende vraag tot samenwerking van bedrijven en overheden bij de diverse Kringwinkels en fungeert als SPOC.

Bij Kringwinkel werken we met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. **Door samen te werken met Reloved geeft u werk en een toekomst aan medewerkers** die zonder onze maatwerkbedrijven niet aan de slag kunnen.



**Wij wassen en drogen uw herbruikbare bekere en andere materialen in uw regio op een duurzame, veilige, sociale en budgetvriendelijke manier.**

Renotec

X

Groep Intro



# Renotec X Groep Intro

- Aannemer, voornamelijk actief binnen renovatie en herstel
- Samenwerking voor afbraakwerken, opruimingswerken, ect.





# Renotec X Groep Intro

Redenen voor Renotec om samen te werken:

- Maatschappelijk verantwoord ondernemen zit in hun bedrijfsDNA
- Projecten in Brussel:  
Sociale clausules in een lastenboek.

Voorbeeld:

6% van de omzet van een project moet worden gerealiseerd door activering van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Telenet

x

Vlotter

# Telenet X Vlotter

- Recyclage van elektrische toestellen
- Reverse logistics van teruggekomen toestellen, nazicht, reparatie, klaarmaken voor hergebruik.
- 700 ton afval vermeden door hergebruik (besparing van €20 milj voor de klant)
- Feedback loop naar producent:  
Zeer waardevolle input naar hotspots van faling in producten, advies rond levensduurverlening bij ontwikkeling van nieuwe varianten.



...

X

WAAK



...

## X WAAK

- Onderzoeksproject rond herstel van motor van e-bike
- Bij grootste deel van de gevallen is de besturing stuk.
- Makkelijk te vervangen, maar producent houdt de boot af om samen te werken:
  - geen instructies beschikbaar
  - geen vervangstukken beschikbaar
- Wetgeving zou beterschap moeten brengen:
  - Right to Repair Directive
  - Repair index



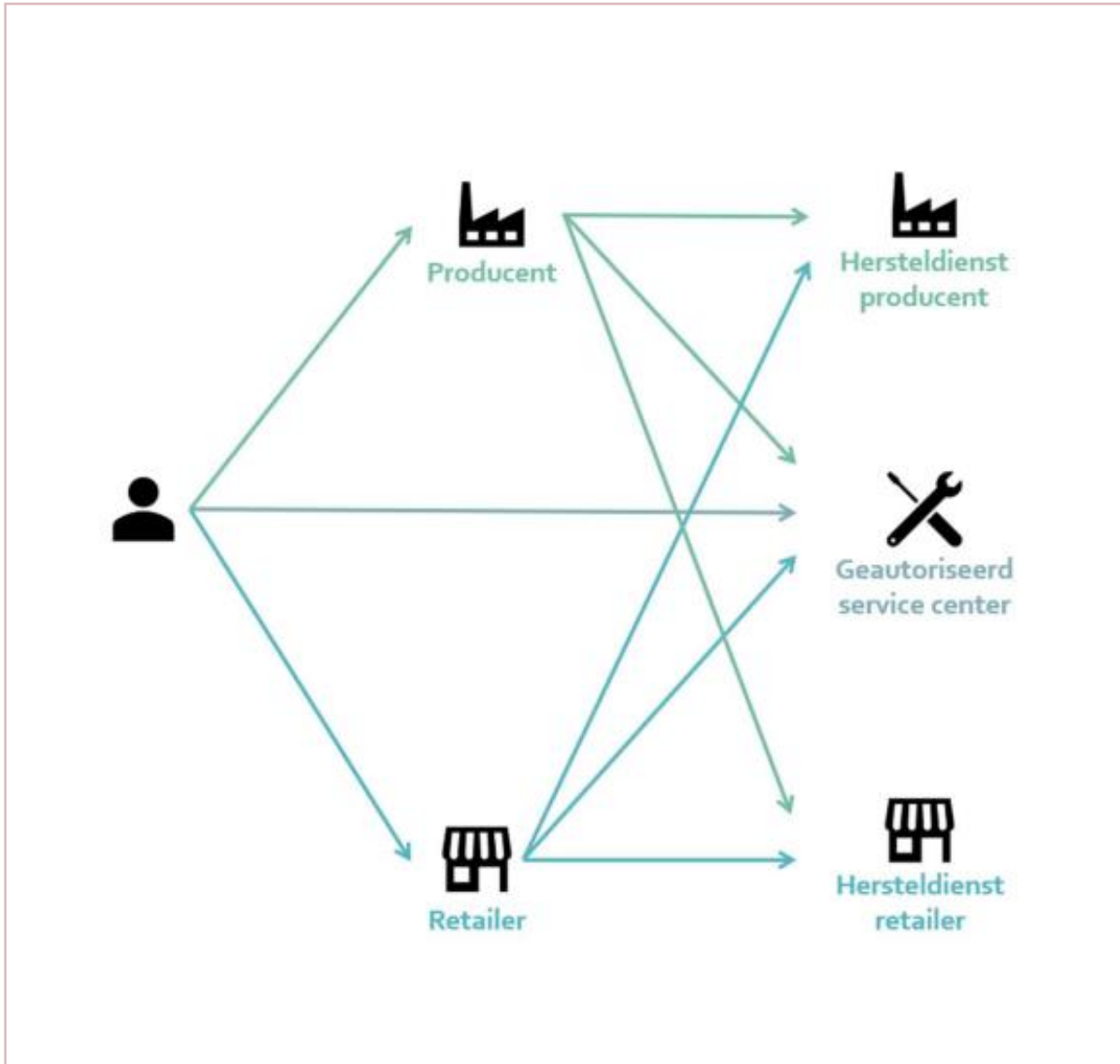
## Right to Repair Directive:

"Verminder afval en versterk de reparatiesector door het makkelijker en kosteneffectiever te maken om goederen te repareren."

- De fabrikant moet een product tegen een redelijke prijs en binnen een redelijke termijn repareren, zelfs na de wettelijke garantietermijn.
- Consumenten moeten toegang hebben tot reserveonderdelen, gereedschappen en reparatie-informatie.
- Stimulansen om voor reparatie te kiezen, zoals reparatiebonnen en fondsen.
- Online platformen helpen consumenten lokale reparatiediensten en winkels met refurbished goederen te vinden.

Gestemd in april 2024, in voege 2026.

# Right to Repair Directive:



Reparatie kan via hersteldienst producent, hersteldienst retailer en/of geautoriseerd service center.

Maatwerkbedrijven kunnen dus:

- Samenwerken met producent
- Samenwerken met de verkoper
- (Op eigen initiatief) erkend worden als geautoriseerd service center

# Repair Index:



- score van 1 tot 10
- berekend op basis van verschillende criteria, zoals demonteerbaarheid, robuustheid en de beschikbaarheid van wisselstukken.

Akkoord eind '23, invulling van de wet wordt in verschillende KB's uitgewerkt.

Eerste productgroepen zouden zijn:

- Laptops
- Televisies
- Wasmachines
- Grasmaaiers
- Stofzuigers
- Hogedrukreinigers
- (Elektrische) fietsen



# Repair Index:



1. Herstelbaarheidsindex (BE)
2. Herstelbaarheidsindex wordt vervangen/aangevuld door een bredere levensduurindex (BE)
3. Deze worden op hun beurt vervangen door de Europese Repair Index



## Resultaat:

- **Corporate Sustainability Reporting Directive:**  
Bedrijf rapporteert over duurzaamheid in de bedrijfsvoering.  
DUURZAME BEDRIJVEN
- **Ecodesign Directive:**  
Producenten bieden producten aan die weinig energie verbruiken, makkelijk te repareren en recyclen zijn.  
BETERE PRODUCTEN
- **Repair index:**  
Consumenten zijn beter op de hoogte van de reparerbaarheid van hun product.  
BETER GEINFORMEERDE CONSUMENTEN
- **Right to Repair:**  
Herstel wordt aangeboden via producent of verkoper, maar kan evengoed aangeboden worden door derde partij (met instructies en onderdelen beschikbaar gesteld door de producent)  
LEVENSDUURVERLENGING VAN PRODUCTEN



**SURA**

sarah@suraimpact.be  
0472 33 72 91